

# Использование информационных технологий в библиотечной практике

## Ставим «сети» для читателей



**САМЫЙ ПРОСТОЙ** вариант использования мобильных технологий в деятельности библиотеки — смс-рассылка. С помощью такой рассылки можно информировать читателей о предстоящих мероприятиях, например, выставках, поздравлять с днём рождения. Подобные сообщения активно рассылают магазины, фирмы, телеоператоры и т. д. Так почему бы библиотеке не взять этот метод на вооружение? Интернет позволяет осуществить смс-рассылку совершенно бесплатно, воспользовавшись одним из многочисленных сервисов по рассылке смс. Даже платные ресурсы берут за подобную услуги фактически символическую плату. Конечно, злоупотребление рассылкой способно вызвать негативную реакцию со стороны читателя. Рассылая спам, вы нарушаете его права, поэтому предварительно, например при регистрации нового пользователя библиотеки, спросите разрешения на включение его номера в список смс-рассылки, на информировании его о новостях библиотеки и т. д.

Можно своему читателю и позвонить. Прочитав отзыв одного из покупателей интернет-магазина: *«Я очень часто заказываю различные товары в интернет-магазине. И на мой день рождения представитель этого магазина позвонил и поздравил меня. Это было очень неожиданно и в тоже время приятно. Ко всему прочему меня пригласили в офис — забрать небольшой подарок. И это было приятно вдвойне»*. А ведь библиотека тоже может так сделать! Позвонить, поздравить читателя, может быть, пригласить его в библиоте-

ку и подарить ему небольшую брошюрку, какую-нибудь книгу. Ему будет приятно, авторитет библиотеки гарантированно возрастёт. Пойдёт процесс «раскрутки» библиотеки — за счёт того, что читатель расскажет об этом другому читателю, своим друзьям и близким. КРУ «Юношеская библиотека» с начала 2013 года внедряет подобную практику, читателей просят указать номер телефона и спрашивают разрешение на рассылку новостей.

В интернете широко предоставлена статистика по использованию мобильного интернета. Он набирает обороты, так что библиотека просто обязана иметь не только свой сайт или блог, но и его мобильную версию. Какие же возможности есть у вашего сайта? Следующие разделы и функции уже можно назвать для библиотечного сайта стандартными: «Афиша», «Виртуальные выставки», «Каталог», «Онлайн-справка», «Новые поступления», «Блог», «Электронный каталог». Сайт должен представлять собой море информации. На нём должна быть отражена информация обо всём, происходящем в библиотеке, и это должен быть не просто отчёт о работе. Причём этот ресурс должен постоянно обновляться. Таким образом вы сможете добиться роста посещаемости, увеличения числа читателей. Пользователю интересны виртуальные выставки, фотографии. Идеальным инструментом для размещения интересной информации для вашего читателя является блог. *«Блог — интернет-журнал событий, интернет-дневник, онлайн-дневник) — веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или*

**В прошлом году на XIX Международной Конференции «Крым-2012» наиболее обсуждаемой темой было использование мобильных технологий. Это отличный инструмент, который можно и нужно использовать в работе.**



*Михаил Олегович Кудряшев,  
Крымское республиканское  
учреждение «Юношеская библиотека»  
(КРУ «Юношеская библиотека»),  
заведующий отделом  
информационных технологий,  
Украина, г. Симферополь*

мультимедиа». Библиотека может вести аудио-блог, видео-блог, фото-блог. Не так давно на сайте КРУ «Юношеская библиотека» появился видео-блог «Библиоминутка», в котором будут освещаться различные темы. Посмотреть видеоролики данной рубрики можно здесь: <http://www.kryub.in.ua/tag/bibliominutka>. Так же на сайте КРУ «Юношеская библиотека» появилась возможность оформить читательский билет онлайн. Читатель заполняет форму с определёнными полями, после чего приходит в библиотеку, сообщает о том, что он зарегистрировался через сайт — и ему оформляют читательский билет.

Ваш сайт, однако, начнёт работать тогда, когда у него будет приличная посещаемость. Для того что этого достичь, существует множество методов, как бесплатных так и платных. Одним из популярных методов привлечения аудитории являются социальные сети. Но порог входа в них достаточно велик. Очень трудно заинтересовать пользователя, а тем более превратить его в конечного пользователя библиотеки. При работе в социальных сетях первым делом нужно разработать чёткую стратегию, каче-

ственный контент-план. В этой стратегии должна быть информация по каждой из социальных сетей, информация о том, что вы будете в них размещать, с какой периодичностью, в каком количестве. КРУ «Юношеская библиотека» разработала стратегию и контент-план, и именно это позволило осуществить раскрутку и в несколько раз увеличить аудиторию библиотечной страницы в социальных сетях. Мы также ведём мониторинг, позволяющий корректировать контент-план и стратегию.

В социальных сетях можно размещать фотографии, опросы, информацию о праздничных датах и мероприятиях и т. д. Единственное — нужно определить, какая информация интересна вашему читателю. Можно и — даже нужно размещать информацию о дарителях, легенды и мифы о библиотеке (если таковых нет — придумывайте!). Нужно устраивать акции и розыгрыши с подарками и призами, входить в разные сообщества. В социальных сетях можно поздравлять подписчиков с днём рождения, и поздравления эти должны быть не шаблонными, а уникальными. Например, «ВКонтакте»

можно отправить человеку граффити. Часто забывают про такой сайт как «Википедия», а ведь там можно не только сделать страницу библиотеки, но и размещать тематические ссылки на свой сайт с других страниц википедии.

Многие задают вопрос: где же брать первых подписчиков? Всё очень просто. Первым делом нужно пригласить всех своих друзей. Затем сформировать список ваших читателей, найти их и пригласить на библиотечную страницу.

Одним словом, использовать новые технологии следует во всю их мощь, ведь онлайн-читатель — это тоже ваш читатель, о котором нельзя забывать.

С автором можно связаться:  
**uamedwed@gmail.com**  
 блог <http://www.uamedwed.com>

Об использовании интернет-технологий в работе библиотеки.

Информационные технологии, интернет

The article is about the use of Internet technologies in the library.

Information Technology, Internet

## «Я чудо зрела — руки пианиста...»

В рамках долгосрочного совместного проекта Национальной научной библиотеки РСО-Алания и Союза композиторов РСО-А «Музыка для Вас» 11 апреля состоялась творческая встреча с известным осетинским композитором, секретарём Союза композиторов России, председателем Союза композиторов Северной Осетии и художественным руководителем Государственной филармонии РСО-Алания, членом Республиканского президентского совета по культуре, одним из основателей и организаторов конкурса юных дарований «Звёздочки Осетии», известным общественным деятелем Ацамазом Макоевым.

Выпускник детской музыкальной школы №1 им. П. И. Чайковского и Орджоникидзевского училища искусств (ныне Владикавказский колледж искусств им. Валерия Гергиева), Ацамаз Владимирович Макоев учился сначала в Ленинграде, где закончил консерваторию по специальности фортепиано, а затем в Ереванской консерватории по классу композиции. С 1986 года он в течение десяти лет работал в Северо-Осетинском драматическом театре им. Владимира Тхапсаева. Заслуженным деятелем искусств России, Северной Осетии и Ингушетии, лауреатом премии имени Коста Хетагурова, Ацамазом Макоевым созданы четыре симфонии, опера «Аланы», концерт для симфонического оркестра

«Хроника года», симфония «Моя родина — Беслан», двойной концерт-поэма для фортепиано и скрипки с оркестром, три фортепианных концерта, из них Третий концерт «Памяти Грига» был удостоен диплома Норвежского общества и Музея Грига на международном конкурсе композиторов в г. Осло (Норвегия) в 1998 г., а также балет «Парад планет», три мюзикла, циклы вокальных произведений, музыка для 50 спектаклей, свыше 100 эстрадных песен.

Яркий представитель музыкальной культуры Осетии, Ацамаз Макоев — прекрасный исполнитель своих произведений. Отличный пианист, он небезуспешно пробовал себя и в дирижёрском амплуа. Как педагог он много работает с талантливыми детьми, обучая их композиторскому искусству.

*«Если верно, что сокровенный смысл имени определённым образом воздействует на судьбу человека, то композитор Макоев не случайно зовется Ацамазом. Самый поэтический и юный герой осетинского нартского эпоса Ацамаз волшебными звуками своей свирели очаровал людей и природу. Композитору Ацамазу Макоеву дан дар музыкой очаровывать своих слушателей»,* — так пишет об А. Макоеве музыковед Т. Батагова.

Цель проекта «Музыка для вас» — познакомить владикавказских меломанов с извест-

ными осетинскими композиторами, музыкантами-исполнителями, бардами. *«Это проект нашей библиотеки с творческими союзами республики, вообще, с творческой интеллигенцией. Все, кому интересно все, что делается в области изобразительного искусства, литературы, поэзии, музыки. Вот я попал после Николая Кабоева в ранг встречи с композиторами, для меня это большая честь»,* — говорит сам композитор.

В течение полутора часов под высокими сводами научной библиотеки звучали чарующие звуки музыкальных произведений Ацамаза Владимировича — «Ноктюрн», «Благоухание цветов», «Волшебное утро», «Посвящение» — «Хроника года», фрагмент из симфонической поэмы «Молитва», вступление к балету «Парад планет», тема мамы из «Провинциальной симфонии», «Кармадон» («Как тихо приближается беда») и «Маленький принц», «Grave — Беслан» (фрагмент из симфонии), музыка из кинофильма «И оглянулся путник», «Юмореска». А. Макоев представил публике своего ученика — учащегося 5 класса Республиканского Лицея искусств Сергея Багаури и ответил на вопросы слушателей. В завершение встречи Ацамаз Макоев исполнил небольшой музыкальный отрывок из нового альбома для детей, который будет выпущен уже этой осенью.

